

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ФОТОГРАФИИ "HONOR Eurasia portrAlts"

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проводится с 25 сентября 2024 года по 14 ноября 2024 года включительно.

1.2. Финал конкурса состоится 14 ноября 2024 года, где будут объявлены победители.

1.3. В конкурсе могут принимать участие работы, соответствующие следующим номинациям:

- **Heritage Portraits:** Портретные фотографии, отражающие культурное наследие региона. Все работы в данной номинации должны быть выполнены исключительно в черно-белом формате и дополнены текстовыми историями о героях съемки.
- **Classic Portraits:** Цветные портреты, выполненные с использованием профессионального освещения и композиций.
- **Lifestyle Portraits:** Лайфстайл-фотографии, не требующие обязательного выстраивания композиций и освещения, портреты животных допускаются.

Во всех номинациях разрешено размещение в кадре более 1 человека.

1.4. В конкурсе могут участвовать граждане Российской Федерации, лица, постоянно проживающие на территории РФ, а также граждане других стран (а именно: Республики Узбекистан, Республики Казахстан, Республики Беларусь, Азербайджанской Республики), достигшие возраста 18 лет.

1.5. Организатором Конкурса является ООО «Пацифик», ИНН 9702050390, адрес: 129090, г. Москва, 3 муниципальный округ Мещанский, ул. Садовая-сухаревская, д.7/1, офис 101.

1.6. Сайт конкурса - <http://honoreurasia.com>.

1.7. Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Конкурс проходит согласно настоящим Правилам. Конкурс является рекламной акцией, цели проведения которой, указаны в п.1.8 настоящих Правил.

1.8. Цели проведения Конкурса:

- привлечения внимания потребителей к Организатору, странице сайта Конкурса, к товарному знаку HONOR и выпускаемой Продукции под указанным товарным знаком

- поддержка творческого самовыражения и развитие творческих навыков у участников конкурса, стимулирование пользователей поделиться снятыми ими мобильными портретами;

1.9. Первым Партнером Акции («Партнер») является ООО «Иви.ру», ИНН 7723624187 адрес местонахождения: 127015 г. Москва, ул. Б. Новодмитровская, д. 23, стр. 5, этаж 4, кабинет 408. Сфера ответственности Партнера: предоставление призов в виде промокодов на Подписку Изи Иви; предоставление услуг участникам и победителям конкурса в соответствии с промокодом на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

1.10. Сервис Иви – сервис, принадлежащий Партнёру конкурса, идентифицируемый по товарному знаку ivi/Иви, размещенный в сети Интернет в том числе, но не ограничиваясь, по адресу <https://www.iv.ru/>, а также доступный посредством установки и использования специального программного обеспечения на различных пользовательских устройствах (мобильных смартфонах, планшетах, телевизорах с функцией SMART TV и т.п.).

1.11. Промо-код – уникальная комбинация из букв и/или чисел, которая активирует Пробный период пользования Подпиской Изи Иви, как данные термины определены в

Пользовательском соглашении Сервиса Иви, доступном по адресу <https://www.ivi.ru/info/agreement>, на определенный настоящими Правилами срок.

1.12. Вторым партнером акции является ООО «ВейвАксесс» (далее Партнер 2). Сфера ответственности Партнера 2 : предоставление призов в виде аккаунта сервиса myQuiz со всем функционалом и брендингом «Light», промокодов на Подписку «Плюс»; предоставление услуг участникам и победителям конкурса в соответствии с условиями, размещенными на сайте myquiz.ru.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Чтобы стать участником Конкурса, необходимо с 25 сентября 2024 года по 31 октября 2024 года включительно выполнить следующие действия:

- Загрузить фотографию через личный кабинет на сайте Конкурса, выбрав одну из номинаций.

- В личном кабинете указать номинацию участия.

2.2 .Разрешается участие во всех номинациях, но в каждую номинацию можно представить только одну фотографию.

2.3.В случае необходимости, можно удалить фото и загрузить новое не позднее, чем за 2 недели до окончания Конкурса.

2.4. Все работы подлежат первичной проверке модератором. Запрещены к участию:

- Работы, содержащие контент, предназначенный исключительно для взрослых (18+), включая изображения или сцены сексуального характера, насилия, ненормативную лексику, материалы, связанные с употреблением алкоголя, наркотических веществ, табака, а также любые другие неподходящие для несовершеннолетних материалы.
- Работы, содержащие материалы, запрещенные законодательством Российской Федерации.
- Фотографии, не являющиеся портретами.
- Фото с водяными знаками.

- Фотографии, не соответствующие иным условиям настоящих Правил.

2.5. Центральным элементом любого портрета должен являться человек. Все другие объекты и предметы могут использоваться только как вспомогательные элементы.

2.6. Независимо от обстановки, в которой сделан снимок, основным критерием является отражение индивидуальности, уникальных черт и характера героя снимка. Обстановка, события и окружающая среда играют вспомогательную роль в передаче восприятия и ощущений зрителей.

3. УСЛОВИЯ ПРИЁМА ФОТОГРАФИЙ

3.1. Принимаются только фотографии, сделанные на смартфон.

3.2. Фотографии должны быть загружены через личный кабинет участника. Разрешается участие во всех номинациях, но допускается загрузка только одной фотографии в каждую номинацию.

3.3. Фотография должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- Вертикальная ориентация предпочтительна, горизонтальная допускается.
- Фотография должна весить не более 15 МБ.

- В основе фотографии должно быть изображение человека. Приветствуются работы, отражающие личность человека.

3.4. Допускается редактирование фотографий с использованием встроенного фоторедактора на устройстве или других инструментов. Если фотография была отредактирована, в комментариях к ней можно указать, какими приложениями или фильтрами воспользовались.

3.5. Загрузка фотографии через личный кабинет участника означает предоставление согласия Участником Конкурса на ее публикацию на сайте Конкурса, а так же означает что участником Конкурса получено согласие от человека, чье изображение запечатлено на фотографии в соответствии со ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ на публикацию его изображения на сайте Конкурса.

4. ПАРАМЕТРЫ ФОТОПОРТРЕТОВ

4.1. **Heritage Portraits:** Фотографии должны быть черно-белыми, снятыми по пояс, профессионального качества, и рассказывать о необычной профессии героя.

4.2. **Classic Portraits:** Фотографии могут быть сняты крупным планом или по пояс, должны быть цветными и профессионального уровня.

4.3. **Lifestyle Portraits:** Портреты во весь рост допускаются только в этой номинации. Также допускается фотографирование животных. Фотографии должны быть цветными.

4.4. Все снимки могут включать более одного человека.

5. ПУБЛИКАЦИЯ НА САЙТЕ

5.1. В случае соответствия фотографии всем правилам конкурса, она будет опубликована на сайте.

5.2. В случае несоответствия участнику направляется уведомление с указанием причин отказа и предоставляется возможность повторной загрузки фотографии.

6. ОТБОР РАБОТ ЖЮРИ

6.1. После завершения срока приема работ проводится отбор фотографий жюри.

6.2. В первый этап отбора проходят по 10 финальных претендентов в каждой номинации.

6.3. Финалисты будут добавлены на сайт.

7. ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Результаты конкурса и имена победителей будут объявлены 14 ноября 2024 года на официальном сайте в соответствующем разделе.

8. Призы и Порядок Вручения

8.1. Призовой Фонд

8.1.1. Номинация «Heritage portraits»

1 место: HONOR 200 Pro стоимостью 69999 рублей, промо-код 3 года подписки Изи Иви для мобильных устройств в онлайн-кинотеатре Иви, пожизненный аккаунт со всем функционалом и брендированием «Light» в онлайн-сервисе MyQuiz.

2 место: HONOR CHOICE Portable Bluetooth Speaker Pro стоимостью до 4000 рублей, промо-код на 3 года подписки Изи Иви для мобильных устройств в онлайн-кинотеатре

Иви, пожизненный аккаунт со всем функционалом и брендированием «Light» в онлайн-сервисе MyQuiz.

3 место: Брендированные термокувшин и толстовка, стоимостью до 4000 рублей, промо-код на 3 года подписки Изи Иви для мобильных устройств в онлайн-кинотеатре Иви, пожизненный аккаунт со всем функционалом и брендированием «Light» в онлайн-сервисе MyQuiz.

8.1.2. Номинация «Pro portraits»

1 место: HONOR 200 Pro стоимостью 69999 рублей, промо-код 3 года подписки Изи Иви для мобильных устройств в онлайн-кинотеатре Иви, пожизненный аккаунт со всем функционалом и брендированием «Light» в онлайн-сервисе MyQuiz.

2 место: HONOR CHOICE Watch стоимостью до 4000 рублей, промо-код на 3 года подписки Изи Иви для мобильных устройств в онлайн-кинотеатре Иви, пожизненный аккаунт со всем функционалом и брендированием «Light» в онлайн-сервисе MyQuiz.

3 место: Брендированные термокувшин и толстовка, стоимостью до 4000 рублей, промо-код на 3 года подписки Изи Иви для мобильных устройств в онлайн-кинотеатре Иви, пожизненный аккаунт со всем функционалом и брендированием «Light» в онлайн-сервисе MyQuiz.

8.1.3. Номинация «Lifestyle portraits»

1 место: HONOR 200 стоимостью 49999 рублей, промо-код 3 года подписки Изи Иви для мобильных устройств в онлайн-кинотеатре Иви, пожизненный аккаунт со всем функционалом и брендированием «Light» в онлайн-сервисе MyQuiz.

2 место: HONOR CHOICE Earbuds X7 стоимостью до 4000 рублей, промо-код на 3 года подписки Изи Иви для мобильных устройств в онлайн-кинотеатре Иви, пожизненный аккаунт со всем функционалом и брендированием «Light» в онлайн-сервисе MyQuiz.

3 место: Брендированные термокувшин и толстовка стоимостью до 4000 рублей, промо-код на 3 года подписки Изи Иви для мобильных устройств в онлайн-кинотеатре Иви, пожизненный аккаунт со всем функционалом и брендированием «Light» в онлайн-сервисе MyQuiz..

8.1.4. Всем участникам от Партнера предоставляется в подарок Промо-код на 6 месяцев Подписки Изи Иви для мобильных устройств в онлайн-кинотеатре Иви.

8.1.5. Каждый участник получит от Партнера 2 промокод на месячную подписку «Плюс».

8.2. Порядок Вручения Призов

1. **Уведомление Победителей:**
 - Победители будут уведомлены через электронную почту, указанную при регистрации, в течение 7 рабочих дней после объявления результатов.
2. **Подтверждение Информации:**
 - Победители должны предоставить подтверждающие личность документы (копию паспорта), ИНН, СНИЛС и актуальный адрес доставки, в течение 5 рабочих дней после получения уведомления от Организатора.
3. **Отправка Призов:**
 - Призы Победителям в виде смартфонов будут отправлены службой доставки на указанные ими адреса в течение 14 рабочих дней после подтверждения данных и получения Организатором от Победителей документов, указанных в подпункте 2 пункта 8.2. Правил.
 - Расходы на доставку Призов Победителям несет ООО «Пацифик». Доставка Призов осуществляется по территории Российской Федерации и территории

Республики Узбекистан, Республики Казахстан, Республики Беларусь, Азербайджанской Республики.

-
- 4. **Налогообложение:**
- Победители Конкурса самостоятельно оплачивают в бюджет РФ НДФЛ (налог на доходы физического лица), в порядке и сроки, установленные законодательством РФ. Победитель самостоятельно несет ответственность за нарушение законодательства РФ в случае неуплаты налогов, связанных с получением приза, в соответствии с действующим законодательством РФ.
- В случае если победителем конкурса является иностранный гражданин, проживающий постоянно на территории страны, указанной в п.1.4. настоящих Правил, то он самостоятельно оплачивает в бюджет РФ НДФЛ (налог на доходы физического лица), в порядке и сроки, установленные законодательством РФ, и если применимо в соответствии с международными нормами, так же в бюджет страны, гражданином которой он является.
- Принимая участие в Конкурсе и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и ответственности.
- 5. **Подтверждение Получения:**
- При получении приза победитель должен подписать акт о его вручении и вернуть подписанный экземпляр по адресу Организатора, указанный в п.1.5. настоящих правил не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения Приза. С момента получения приза риск его случайной гибели, утери или порчи переходит к победителю.

8.3. Промо-коды Иви.

8.3.1. Доставка промо-кода будет осуществлена путем отправки Организатором конкурса по электронной почте в конце месяца проведения акции на электронный адрес участника, указанного при регистрации в Конкурсе.

Участнику / Победителю будет предоставлен доступ к Подписке Изи Иви на 6 месяцев и 3 года (для Победителей) без взимания дополнительной платы. Для целей настоящих Правил под месяцем понимается 30 дней

8.3.1. Услуга Подписка Изи Иви по Промо-коду предоставляется Участнику и Победителю только, если:

1) он укажет данные своей действующей банковской карты, которая ранее не указывалась на Сервисе Иви при активации Промо-кодов (сертификатов) по акциям или при использовании пробного периода пользования подпиской любого типа на Сервисе Иви, в аккаунте (личном кабинете) на Сервисе Иви; и

2) не имеет действующей Подписки Иви или имеет хотя бы одну активную подписку из списка: Подписка Изи Иви, Подписка Иви+Amediateka, Подписка Матч Премьер, Подписка Матч Футбол.

8.3.2. Активация Промо-кода доступна на территории Российской Федерации Участникам и Победителям, достигшим возраста восемнадцати лет.

8.3.3. Активируя Промо-код, Участник и Победитель подтверждает согласие с условиями Пользовательского соглашения Сервиса Иви, расположенного по следующему адресу: <http://www.ivu.ru/info/agreement/>, политики конфиденциальности и Правилами использования сертификатов (Промо-кодов), с полным текстом которых он может ознакомиться на Сервисе Иви <https://www.ivu.ru/info/certificate> и которые периодически могут изменяться

8.3.4. Промо-код должен быть активирован только в период с 01.09.2024 по 15.11.2024 включительно в мобильном приложении Иви на мобильных устройствах (смартфон

или планшет). В противном случае Услуга Подписка Изи Иви без взимания дополнительной платы не предоставляется.

8.3.5. Выплата денежного эквивалента услуги Подписка Изи Иви не производится.

8.3.6. После окончания предоставления услуги Подписка Изи Иви по Промо-коду без взимания дополнительной платы услуга продляется на условиях раздела 13 Пользовательского соглашения Сервиса Иви, со счета пользователя на условиях предоплаты ежемесячно списывается стоимость 30 (тридцати) дней использования Подписки Изи Иви. Пользователь в любой момент может отказаться от продления Подписки Изи Иви на условиях Пользовательского соглашения Сервиса Иви.

8.3.7. В случае возникновения вопросов Участник или Победитель может обратиться по телефону: 8-800-234-49-23 в рабочие дни с 10 до 19 часов по Московскому времени, по адресу электронной почты: support@ivi.ru или через форму «Обратиться в техподдержку» на сайте ask.ivi.ru.

8.3.8. Каждый Участник и Победитель Конкурса может получить доступ к Подписке Изи Иви по Промо-коду без взимания дополнительной платы только один раз.

8.3.9. Для активации Промо-кода Участнику / Победителю необходимо зайти в приложение Сервиса Иви на своем смартфоне или планшете, перейти в «Профиль» и далее раздел «Сертификаты и промокод».

8.3.10. Ввести полученный по почте Промо-код в открывшемся окне.

8.3.11. Нажать кнопку «Продолжить» на экране активации Промо-кода.

8.3.12. Зарегистрировать личный кабинет в приложении Сервиса Иви на устройстве (если не зарегистрирован личный кабинет) или войти в приложение Сервиса Иви (если зарегистрирован личный кабинет).

8.3.13. Убедиться в том, что указаны данные действующей банковской карты Участника или Победителя в аккаунте (личном кабинете) на Сервисе Иви.

8.4.1. Промо-код Партнера 2 должен быть активирован только в период с 01.09.2024 по 15.11.2024.

8.4.2. Для получения промокода от Партнера 2 необходимо заранее зарегистрироваться на сайте myquiz.ru. Далее сообщить свой логин (электронную почту) с подтверждением участия в любой из этих источников: hello@myquiz.ru или в тг: @Gets_D

9. Справочник причин отклонения модерации

9.1. Несоответствие возрастным ограничениям

- Работа содержит контент, предназначенный исключительно для взрослых (18+), включая:
 - Изображения или сцены сексуального характера;
 - Изображения или сцены насилия или жестокости;
 - Использование ненормативной лексики;
 - Изображения, связанные с употреблением алкоголя, наркотических веществ или табака;
 - Любые другие материалы, признанные неподходящими для несовершеннолетних.

9.2. Нарушение законодательства Российской Федерации

- Работа содержит материалы, запрещенные законодательством Российской Федерации.

9.3. Несоответствие тематике конкурса

- Работа не является портретом, то есть в центре снимка не изображен человек.

9.4. Несоответствие требованиям портрета

- Центральным элементом работы не является человек, или другие объекты и предметы отвлекают внимание от главного героя.
- В работе отсутствует отражение индивидуальности, уникальных черт и характера героя снимка.
- Обстановка или композиция снимка не соответствует требованиям к портрету (например, неудачное использование фона, неправильное расположение объектов и т.д.).

9.5. Технические несоответствия

- Работа не соответствует техническим требованиям:
 - Фотография не имеет вертикальной ориентации (если это требовалось) или не соответствует формату, установленному для номинации.
 - Фотография превышает допустимый вес файла.
 - В кадре отсутствует человек, либо он представлен некорректно (например, кадрирование выполнено неправильно).

9.6. Редактирование изображения

- Работа содержит чрезмерное или неуместное редактирование, не соответствующее условиям конкурса.
- В комментариях к фотографии не указаны использованные приложения или фильтры (если фотография была отредактирована).

9.7. Неправильная композиция кадра

- Несоблюдение рекомендаций по размещению камеры:
 - Для портрета в номинации Heritage portraits не допускается изображение в цветном формате. Не допустимо фото во весь рост.
 - Для поясного портрета камера не была установлена на уровне подбородка модели.
 - Для поколенного портрета камера не была установлена на высоте груди человека.
- В номинации Classic portraits не допускаются фотографии в полный рост.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Выполнение действий, установленных в п.2.1. настоящих Правил, подразумевает предоставление согласия Участника Конкурса на обработку его персональных данных (фамилия, имя, отчество; дата рождения; пол; место рождения; гражданство; реквизиты документа; удостоверяющего личность; ИНН; СНИЛС; адрес места жительства (по паспорту или иному документу; удостоверяющему личность); фактический адрес места жительства; номера контактных телефонов; адреса электронной почты; место работы и занимаемая должность). Организатором и привлеченными им лицами в целях проведения Конкурса, вручения Призов, публикацию информации о Победителях в соответствии с настоящими Правилами и законодательством РФ.

При этом под персональными данными понимаются любые сведения и информация на бумажных и/или электронных носителях, которые в целях участия в Конкурсе и

получения Приза были переданы Участником Организатору лично или поступили Организатору иным способом.

10.2. Под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение, проверку), использование, извлечение, распространение/передачу/предоставление/доступ в т.ч. воспроизведение, электронное копирование), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных для целей, указанных в настоящих правилах.

10.3. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

10.4. Участник вправе отозвать данное согласие путем направления Организатору в письменной форме уведомления об отзыве согласия ценным письмом с описью вложения, либо путем вручения лично под роспись уполномоченному представителю Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

10.5. При этом Участник уведомлен о том, что отзыв согласия не лишает Организатора права на обработку персональных данных Участника в целях исполнения настоящих Правил при проведении Конкурса, использования информации в качестве доказательств в судебных разбирательствах и в иных случаях, установленных законодательством Российской Федерации.

10.6. Согласие действует в течение 5 (Пяти) лет с даты начала срока проведения Конкурса и прекращается при наступлении одного из следующих событий:

- отзыв согласия на обработку персональных данных,
 - истечение срока обработки персональных данных.
- 10.7. Выполнение действий, установленных в п.2.1. настоящих Правил, подразумевает автоматическое согласие Участника Конкурса на получение информационно-рекламной рассылки от Организатора Конкурса по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях общего пользования, действия вредоносных программ, а так же недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и /или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

11.3. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Конкурсе на любом этапе проведения Конкурса, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса нарушает условия настоящих Правил.

11.4. Организатор имеет право в любое время внести изменения в Правила, продлить срок Конкурса, сократить срок Конкурса, разместив изменения на сайте: <http://honoreurasia.com>.

11.4. В случае споров, обязателен претензионный порядок. Срок ответа на претензию – 15 (пятнадцать) рабочих дней с момента ее получения. Подсудность – по месту нахождения Организатора.

11.5. Участие в конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

11.6. Все вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.